

Lübecker Weiterbildungsmesse® –  
Die größte Messe für Weiterbildung in Schleswig-Holstein

### Menschen-Chancen-Zukunft

„Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist, sie zu gestalten.“  
(Zitat Willy Brandt)

Jeder, der aktiv seine berufliche Zukunft gestalten oder anderen dabei helfen möchte, ist auf Lübecks 7. Weiterbildungsmesse am 21.03.2012 herzlich willkommen. Die media docks Lübeck öffnen hierfür von 11:00 -19:00 Uhr ihre Tore. Ob Weiterbildungsinteressierte, Um- und Wiedereinsteiger/innen, Arbeitsuchende, Auszubildende, Existenzgründer/innen und Vertreter/innen aus Unternehmen – alle Besucher/innen können sich gezielt und effektiv informieren und inspirieren lassen. Hierbei besticht die Veranstaltung durch ihren bemerkenswerten Themen-Mix. Mehr als 50 Weiterbildungsanbieter präsentieren vor Ort ihr vielfältiges Angebot für die Region Lübeck. Interessante Vorträge und Fachworkshops bieten eine praktische Abwechslung und auch für das leibliche Wohl ist gesorgt. Mit schmackhaften und erschwinglichen Speisen und Getränken rundet die Carl-Friedrich-von-Rumohr-Hotelfachschule die Weiterbildungsmesse 2012 ab.

Eröffnet wird die Messe von der Stadtpräsidentin Gabriele Schopenhauer. Anschließend hält Dr. Iris Klauen, Wissenschaftsmanagerin der Hansestadt Lübeck, einen einleitenden Vortrag zum Thema Weiterbildung und Wissen.

Neben den namhaften Bildungsanbietern sind auf der Messe ebenso die Multiplikatoren in der Region – Handwerkskammer, Industrie- und Handelskammer, Agentur für Arbeit, Jobcenter und die Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH – als Ansprechpartner vertreten. Sie geben Informationen zu allen Fragen der beruflichen Orientierung, der Fördermittelberatung, u.a. über die Bildungsprämie, den Weiterbildungsbonus Schleswig-Holstein und die Karriere- und Aufstiegsmöglichkeiten in der Region. Gutscheine über ein kostenloses Beratungsgespräch werden in der Zeit vor der Messe verteilt. Die Terminabsprache dafür erfolgt unter der Telefonnummer 0451-706 55 41.

Der Eintritt in den Messebereich und zu den Vorträgen ist frei. Ausführliche Informationen sowie die Anmeldeformulare zu den Workshops finden Sie unter [www.messe-luebeck.de](http://www.messe-luebeck.de). Veranstalter der Messe ist der Verbund »Weiterbildung in Lübeck«, ein freiwilliger Zusammenschluss der Weiterbildungseinrichtungen in der Region, dessen Mitglieder es sich zum Ziel gesetzt haben, im besten Kundensinne, in Lübeck und Umgebung für eine verbesserte Transparenz des Weiterbildungsmarktes zu sorgen und gemeinsame Qualitätsstandards einzuhalten.

### Vorträge im Messebereich 12:00 – 16:00 Uhr, öffentlich - kostenfrei

#### Das optimale Vorstellungsgespräch - Die überzeugende Selbstpräsentation

12:00 - 12:45 Uhr / Raum MF 100-1

*Martina Eschke (Juristin), Daniela Szczuka (Journalistin und Fotografin), Eschke & Partner*

#### Fit For Business

Zwei Expertinnen für Rhetorik und Körpersprache demonstrieren Ihnen den Weg für Ihr erfolgreiches Vorstellungsgespräch von der Vorbereitungsphase bis zu den zehn konventionellen Themen während des Gesprächs.

#### Job-Speed-Dating - In 10 Minuten zum neuen Job!

Geht nicht? Doch! Wir stellen Ihnen dar, wie Job-Speed-Dating funktioniert und führen Ihnen die 7 Gesprächsabschnitte vor. Sie haben Gelegenheit zu üben. Für wen ist Job-Speed-Dating geeignet? Wer organisiert das? Wer bietet das an?

#### Durchstarten zum Traumjob - Der smarte Weg zum passenden Job

13:00 - 13:45 Uhr / Raum MF 100-1

*Dr. Jutta Hastenrath, Dr. Hastenrath GmbH Lebenswerkberatung, Geschäftsführerin. Betreiberin von [www.findersworld.de](http://www.findersworld.de), dem regionalen Karriere- und Entwicklungsstudio mit Beratung, Workshops und Netzwerken für Ihr Lebenswerk.*

Wie sie herausfinden können, was ihre starken Talente sind, welche Bedingungen ihr Traumjob erfüllen muss und wie Sie den passenden Job finden. Informationen über Potenzialanalysen, Berufswahltests, Beratungsmethoden und hilfreiche Bücher.

#### Wann Männer Frauen folgen - Worum geht es?

14:00 - 14:45 Uhr / Raum MF 100-1

*Dr. Stefan Goes, communicare*

Im Beruf ist die Führung von Männern durch Frauen wenn nicht exotisch, dann doch wenigstens noch selten. Dabei lassen sich Männer ganz einfach führen, wenn frau weiß, dass dies auf Grund von Attraktion, Sozialisation und Profession geschieht.

#### Region Kreativ! Innovationen für die Entwicklungsprozesse der Stadt Lübeck

15:00 - 15:45 Uhr / Raum MF 100-1

Stefan Stengel, Social Media Experte, glocal consult  
Olaf-Gerd Gemein, Business Architekt, [businesscamps.de](http://businesscamps.de)  
Die Umgestaltung unserer Gesellschaft ist in vollem Gange, Bürger/-innen nehmen direkt Einfluss auf die Entwicklungen und Entscheidungen in ihrer Region. Wir zeigen, wie dieses kreative und leidenschaftliche Potential in reale Projekte und Strukturen umgesetzt werden kann.

11:00 - 19:00	Publikumsmesse im Messebereich
11:00 - 12:00	Offizielle Eröffnung und Begrüßung
12:00 - 16:00	Vorträge
12:00 - 17:00	Leistungspräsentation der Carl-Friedrich-v.-Rumohr Hotelfachschule Lübeck Tresenraum vor dem Messeingangsbereich
14:00 - 18:00	Fach-Workshops zum Themenkreis »Weiterbildung in Unternehmen - Mitarbeiterpotenziale erkennen und fördern«, V.I.P.-Bereich
13:30 - 16:00	Leistungspräsentation der Carl-Friedrich-v.-Rumohr Hotelfachschule Lübeck im V.I.P.-Bereich
19:00	Offizielles Ende der Lübecker Weiterbildungsmesse 2012

### Lageplan



Gestaltung: MASCH.deSIGN / [www.masch.de](http://www.masch.de)

21. März  
Weiterbildungsmesse  
Lübeck media docks  
www.messe-luebeck.de 11-19 Uhr • Eintritt frei im Messebereich

Programm



LÜBECK STADT DER WISSENSCHAFT 2012



Die Messe wird gefördert von der KWL GmbH, der IHK zu Lübeck, der Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH, der Hansestadt Lübeck - Fachbereich Kultur, vom Ministerium für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein, vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und der Europäischen Union.



Investition in Ihre Zukunft

Weiterbildung  
in Lübeck

Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH



## Messebegleitende Workshops

Auf besondere Empfehlung der Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH bieten im V.I.P.-Bereich der Messe 13 Spezialisten aus unterschiedlichen Bereichen der beruflichen Weiterbildung und Personalentwicklung ihre Dienstleistungen an.

Hierbei handelt es sich um zielorientierte Fach-Workshops die den Themenkreis „Weiterbildung in Unternehmen - Mitarbeiterpotenziale erkennen und fördern“ behandeln.

Die Workshops wenden sich vornehmlich an interessierte Beschäftigte aus den Unternehmen der Region, insbesondere aber an Personal-, Weiterbildungs- und Kommunikationsverantwortliche und Geschäftsführer/innen.

Das Themenspektrum reicht von mobilen Systemen: "Programmierung von iPhone / iPad" bis hin zum: „wie Sie ein noch besserer sexy Arbeitgeber werden“. Sie erhalten am Messetag ein persönliches Namensschild.

Hinweis:

Eine Anmeldung zu den Workshops ist aus organisatorischen Gründen zwingend erforderlich.

Ausführliche Informationen sowie die Anmeldeformulare zu den Workshops finden Sie unter [www.messe-luebeck.de](http://www.messe-luebeck.de).

1

*Dr.-Ing. Axel Fenske, Geschäftsführer*  
Computer Schule Lübeck GmbH  
**Programmierung von iPhone / iPad**

14.00 – 14:45 Uhr • Präsentation und Vortrag

Anhand von Beispielen wird der betriebliche Einsatz und die Programmierumgebung von iPhone/iPad vorgestellt.  
*Zielgruppe: Entscheider/innen, die den betrieblichen Einsatz von iPhone / iPad planen sowie Softwareentwickler/innen, die sich für iOS-Programmierung interessieren.*



2

*Stefan Stengel, Social Media Experte und*  
*Olaf-Gerd Gemein, Business Architekt*  
*businesscamps.de*  
**Business Model Innovation**

14.00 – 14:45 Uhr • Kreativer Workshop

Die Umgestaltung tradierter Geschäftsprozesse birgt hohes Innovationspotential sowie Möglichkeiten der Effizienzsteigerung. Wir zeigen, mit welchen Methoden man Geschäftsmodelle innovieren kann; häufig liegt das Gute direkt vor der eigenen Tür!  
*Zielgruppe: Entscheider/innen aus Management Fachabteilungen und Personalverantwortliche*



3

*Martina Eschke (Juristin), Daniela Szczuka (Journalistin), Sylvia Dudek (Sprechtrainerin), Eschke & Partner*

**Brillante Rhetorik - Interaktiver Workshop für Führungskräfte**

14.00 – 14:45 Uhr • Interaktiver Workshop mit Kurzvorträgen und Filmanalyse

„Redner werden gemacht“ (Cicero) Darstellung moderner Rhetorik mit einem Grundsatz aus dem Marketing: Keep It Short and Simple! - Beispiele und Rätsel zur Körpersprache - Übungen zur Atem- und Sprechtechnik - Aufbau, Methoden und Training einer wirkungsvollen Rhetorik mit Film- und Fotoanalysen aus Politik und Wirtschaft.  
*Zielgruppe: Unternehmer/innen, Führungskräfte, Firmensprecher/innen, Politiker/innen*



4

*Katrin Haupt, DEKRA Akademie GmbH*  
**Fluktuationsvermeidung im Unternehmen**

15.00 – 15:45 Uhr • Präsentation und Vortrag

Zunehmende Personalbedarfe können unterschiedliche Ursachen haben. Die in der Öffentlichkeit zur Zeit meist diskutierte ist die des demographischen Wandels. Ein Unternehmen muss jedoch das Thema „Fachkräftelösungen“ vielschichtiger betrachten. Neben den richtigen Strategien, um geeignetes Personal zu finden, geht es ebenso darum, Personal zu halten. Qualitative und quantitative Fluktuationsanalysen geben z.B. Auskünfte über individuelle Motive sowie Verteilungen der Abgänge bezogen auf bestimmte Personengruppen im Unternehmen. Daraus lassen sich wertvolle Erkenntnisse gewinnen, um zukünftig Personal zu halten.

*Zielgruppe: Personalverantwortliche*



5

*Torsten Dyck, Akademie für Werte & Visionen*  
**Führung sucht Vertrauen! Wachstum durch das Fortschritt-Macher-Prinzip**

15.00 – 15:45 Uhr • Praxis Workshop

Das Zusammenspiel von Menschen, Werten, Ausrichtung, Absatz, Wertschöpfung und deren positive Auswirkungen auf das Wachstum und die Unternehmenskultur. Beispielhafter Einsatz der Fortschritt-Macher-Analyse. Mitnahme von Erkenntnissen für das Tagesgeschäft

*Zielgruppe: Führungskräfte, Unternehmer/innen, Aufsichtsräte*



6

*Lothar Lehrmann, lehrmanntraining.de*  
**Die geheime Macht der Mitarbeiter/innen**

15.00 – 15:45 Uhr • Präsentation mit praktischen Übungen

Können Führungskräfte wirklich motivieren oder können Sie nur Bedingungen für die Motivation von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern schaffen? Nutzen Sie Möglichkeiten zur Steigerung der persönlichen Wirkung durch Einsatz der emotionalen Intelligenz.  
*Zielgruppe: Inhaber/innen von Unternehmen, Vorstände, Geschäftsführer/innen, Entscheider/innen*



7

*Hagen Goldbeck, M.B.A., neue impulse Lübeck GmbH*  
**Unternehmensnachfolge - rechtliche, wirtschaftliche und steuerliche Grundlagen**

16.00 – 16:45 Uhr • Vortrag

Es existieren zahlreiche Nachfolgevarianten: Familienintern, aus der Belegschaft, von Außerhalb. Und es gibt zunächst mehr Fragen als Antworten, wie z. B.: Unternehmenswert - und wie ermittelt man ihn? Wie und wo finde ich den richtigen Nachfolger? Wie sichere ich meinen Ruhestand? Übergabe- und Kaufpreismodalitäten? Wer kann mir helfen?

*Zielgruppe: Übergeber, Übernehmer, Meinungsmacher (Banken, Versicherungen u. a.)*



8

*Roman Spendler Dipl.-Betriebswirt, CIC - Creative Innovative Consultants*  
**Machen Sie Google zu Ihrem besten Vertriebsmitarbeiter**

16.00 – 16:45 Uhr • Vortrag

Onlinemarketing wird für viele Unternehmen immer wichtiger. In einem praxisorientierten Vortrag erfahren die Zuhörer/innen, wie man sich im Internet optimal präsentiert und systematisch Kunden gewinnen kann. Die Teilnehmer/innen erhalten eine Einführung in das Thema Onlinemarketing. Anhand praktischer Schritte wird den Zuhörern aufgezeigt, wie man erfolgreich Kunden über das Internet gewinnen kann.

*Zielgruppe: Führungskräfte, Inhaber von KMU*



9

*Dr. Stefan Goes, communicare*  
**Train-the-Trainer für Fachexperten**

16.00 – 16:45 Uhr • Vortrag

Wie Sie wertvolles Anwendungswissen im Unternehmen sichern und verbreiten, Schulungskosten sparen und zusätzlich Ihre Kunden begeistern.

*Zielgruppe: Entscheider/innen aus Management Fachabteilungen und Personalverantwortliche*



10

*Marlen Köhn, Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH, Projektkoordinatorin „NAH dran Lübeck“*  
**Fachkräfte gewinnen – Alleinerziehende mit Potenzial**

16.00 – 16:45 Uhr • Präsentation und Vortrag

Das Projekt „NAH dran Lübeck - Netzwerk für Alleinerziehende in der Hansestadt Lübeck“ wird vorgestellt. Das Qualifikations- und Beschäftigungspotenzial von Alleinerziehenden wird in den Blick genommen.

*Zielgruppe: KMU, Personalverantwortliche*



11

*Katrin Gerber, Kommunikation & Training, Diplom - Sozialpädagogin, Kommunikationstrainerin, Mediatorin und systemische Beraterin.*

**Mitarbeiterberatung für KMU – Präsentation einer runden Sache**

17.00 – 17:45 Uhr • Präsentation und Vortrag

Was heißt EAP, was habe ich als Auftraggeber davon und wie läuft die Externen Mitarbeiterberatung ab? Aufbau, Nutzen, Inhalte und Prinzipien dieses erprobten und anerkannten PE - Instrumentes werden Ihnen präsentiert und zur Diskussion gestellt. Als EAP - Anbieterin nehme ich Sie mit auf einen „Blick hinter die Kulissen“. Welche Themen werden in den Beratungen behandelt, womit kommen die Klienten, wie laufen Beratungen ab und welche Nachweise gibt es für die Auftraggeber?

*Zielgruppe: Führungskräfte von KMU, die in die Leistungsfähigkeit und Lebenszufriedenheit ihrer Mitarbeiter/innen investieren wollen.*



12

*Dr. Jutta Hastenrath, Dr. Hastenrath GmbH - Lebenswerkberatung*  
**Wie Sie ein noch besserer sexy Arbeitgeber werden - Personalmarketing für KMU**

17.00 – 17:45 Uhr • Vortrag

Wie Sie mit ihrer Personalentwicklung erfolgreich Werbung für Ihre Firma als Arbeitgeber machen, sich als attraktive/r Arbeitgeber/in positionieren und von Talenten und Fachkräften begehrt werden. Best practice Beispiele und neue Ideen.

*Zielgruppe: Personal- und Marketingverantwortliche*



13

*Wolfgang Reetz, SCOUT.PE- Personalentwicklung, für die Lübecker Nachrichten Akademie*  
**Team-Motivation - eigentlich ganz einfach!?**

17.00 – 17:45 Uhr • Bildgestützter Vortrag mit interaktiven Sequenzen

Mitarbeitermotivation geht Hand in Hand mit Produktivität und Erfolg. Warum Motivation auch eine Frage der (Unternehmens-) Kultur ist und wie Team-Motivation ganz leicht sein kann, wird in diesem Vortrag an ungewöhnlichen Beispielen gezeigt.  
*Zielgruppe: Führungskräfte, Projekt- und Gruppenleiter/innen sowie alle mit Interesse am Thema „Team-Motivation“*



Ausführliche Beschreibung des Programms finden Sie im Internet unter [www.messe-luebeck.de](http://www.messe-luebeck.de)